

## Ansökan *Samhällentreprenörskap för en bättre värld*

Nedan finns de frågor angivna som ni behöver besvara för att skicka in en ansökan till Postkodlotteriets Stiftelse. Det här är en guide som ska underlätta för er att förbereda era svar. Det är viktigt att alla ansökningar kommer in via formuläret på hemsidan, det går alltså inte att fylla i och maila in filen till oss. Notera att det inte finns någon möjlighet att spara en påbörjad ansökan på vår hemsida, använd därför gärna ett separat dokument för att förbereda era svar.

Ha nedanstående punkter i åtanke när ni förbereder er ansökan.

### **1. Säkerställ att ni uppfyller våra kriterier och att ni har läst våra bedömningsgrunder**

Vi får ibland in ansökningar som inte uppfyller våra grundläggande kriterier. Kontrollera därför gärna att ni uppfyller samtliga kriterier och att ert föreslagna projekt är i linje med utlysningens syfte innan ni skickar in en ansökan. Läs även igenom våra bedömningsgrunder innan ni påbörjar er ansökan.

### **2. Fokusera på att tydliggöra projektets röda tråd – hur hänger problembild, lösningen, projektets aktiviteter och resultat ihop.**

För oss är det viktigt att de aktiviteter som ska genomföras inom projektet leder till önskat utfall som kan bidra till en bättre värld genom entreprenörskap. Det kan därför vara klokt att säkerställa att den röda tråden är tydlig redan i ansökan och att det framgår vilken samhällsutmaning som adresseras, på vilket sätt aktiviteterna bemöter denna, samt hur er idé kan bli långsiktigt hållbar och bidra till en samhällsförändring på sikt.

### **3. Var konkreta!**

Eftersom vi varje år mottar nära 1 000 ansökningar behöver vårt ansökningsformulär vara relativt kort. Det blir därför viktigt att ni på litet utrymme kan beskriva det ni vill göra, varför det är viktigt, samt utfall så konkret som möjligt.

### **4. Vad utmärker er?**

I vår bedömning tittar vi på det ni vill göra, affärsidén och dess potential och genomförbarhet samt den sökande organisationen. Det är viktigt för oss att stötta där vårt stöd kan göra stor skillnad och därför vill vi gärna förstå vad som gör er idé nyskapande, samt varför er organisation är den som bäst på att genomföra detta. Försök därför i ansökan beskriva hur ni skiljer sig från andra, liknande initiativ och varför de aktiviteter som ni föreslår kommer att göra skillnad för samhället.

### **5. Bifoga en tydlig affärsmodell och intäktsprognos**

För att vi ska kunna bedöma er ansökan och projektets potential att bidra till samhällsförändring behöver vi förstå hur ni tänker nå lönsamhet eller hur ni tänker lösa er finansiering på sikt. Vi ber er därför att bifoga en intäktsprognos som beskriver detta på ett tydligt och konkret sätt samt även beskriva ert erbjudande/produkt och affärsmodell i den mån den finns.

Sista ansökningsdagen är den 2025-05-31. När ni skickat in er ansökan kommer ni att få ett mail som bekräftar mottagandet. Vår målsättning är att återkomma med ett första besked fyra till sex veckor efter att utlysningen stängts. Om ni går vidare till nästa steg i ansökningsprocessen kommer ni få utveckla en fullständig ansökan som består av en projektplan, budget och tidsplan.

## Om er organisationen

### Organisationens namn\*

Tänk på att ange det namn som framgår i era formella handlingar, tex i era stadgar och/eller i era registreringshandlingar

### Gatuadress\*

### Postnummer\*

### Postort\*

### Ev webbplats (ej obligatorisk att fylla i)

Om ni inte har någon hemsida, lämna detta fält tomt. Det går även bra att länka till era eventuella konton på sociala medier

### Organisationsnummer\*

För att kunna söka stöd behöver ni ha ett svenskt organisationsnummer sedan minst ett år tillbaka.

### Organisationsform\*

Vänligen observera att man inte kan söka stöd som enskild firma.

### År då organisationen grundades\*

Enbart organisationer som är registrerade i Sverige sedan minst ett år tillbaka kan söka stöd.

### E-postadress till organisationen

### Ge en kort beskrivning av er organisation, varför ni är bäst lämpade för att genomföra projektet. Beskriv även på vilket sätt er verksamhet är allmännyttig\* Max 1000 tecken

Berätta kort om er verksamhet, och vad som utmärker er organisation som särskilt lämplig för att genomföra projektet. Detta kan exempelvis vara att ni beskriver på vilket sätt ni har rätt erfarenhet och expertis inom teamet, rätt nätverk för att nå ut, samarbeten och/eller erfarenhet för att lyckas. Inkludera gärna om ni har tidigare erfarenhet av att hantera projektstöd och i vilken storleksordning det tidigare stödet i så fall varit i. Om ni är en relativt nystartad organisation kan ni även ange vilka personer som står bakom organisationen och vilka erfarenheter dessa har. Beskriv även på vilket sätt er verksamhet är allmännyttig, ni kan t.ex. hänvisa till era stadgar. Läs mer om vad vi menar med "allmännytta" i vår FAQ.

Till er ansökan kommer ni även att behöva bifoga nedanstående handlingar, så tänk på att ha dem tillgängliga när ni skickar in er ansökan

- Registerutdrag eller registreringsbevis
- Årsredovisning eller motsvarande
- Stadgar/bolagsordning eller motsvarande

**Föregående års intäkter (ange i SEK)**

År\*

Belopp i SEK\*

Har organisationen några anställda? Om ja, hur många heltidsanställda under föregående år?

**Kontaktperson**

Förnamn\*

Efternamn\*

Titel/funktion i organisationen\*

*Ange den titel, roll eller funktion som kontaktpersonen har i organisationen.*

Telefonnummer\*

E-postadress\*

**Om projektet**

Projektets namn\*

Ge en kortfattad beskrivning av projektet\* Max 500 tecken

*Ge en kort sammanfattning av projektet. Inkludera även projektets övergripande syfte.*

Önskat startdatum\*

*Projektet kan tidigast starta 1 november*

Önskat slutdatum\*

*Projektet kan pågå max 1 år*

Projektets totala kostnad\*

*Ange projektets totala kostnad. Om det finns annan finansiering än det sökta beloppet från Postkodlotteriets Stiftelse ange projektets totala kostnad här. Om det sökta beloppet från Postkodlotteriets Stiftelse omfattar projektets totala kostnad, uppgi samma belopp som i nästkommande fråga.*

**Sökt belopp från Postkodlottenets Stiftelse (200 000 – 900 000 kr)**

Inom den här satsningen går det enbart att söka stöd inom intervallet 200 000 – 900 000 kr. Det sökta beloppet ska vara tillräckligt för att genomföra de aktiviteter och nå de resultat som anges i denna ansökan. Projektet kan medfinansieras av andra givare, men projektets genomförande ska inte vara avhängigt annan finansiering än Postkodlottenets Stiftelses stöd. Det som beskrivs i ansökan är de aktiviteter och resultat som de sökta medlen från Postkodlottenets Stiftelse ska gå till.

**Bifoga projektbudget och en intäktsprognos (max 12MB)** Tillåtna filtyper .pdf, .doc, .docx, .ppt, .pptx, .xls, .xlsx (max 1 fil). Förtydliga i budgeten vad det sökta stödet från oss ska gå till. Uppge andra finansierare - både tilltänkta och bekräftade.

Bifoga en projektbudget som tydliggör hur det sökta stödet från oss kommer att användas. Om det sökta beloppet är del av ett större projekt ska även annan eventuell finansiering framgå i budgeten och huruvida dessa medel är beviljade eller inte. Tänk på att vi inte beviljar projekt som främst eller uteslutande söker stöd för t.ex. kortare evenemang, byggnation, förstudier, forskning, marknadsundersökningar eller teknikutveckling. I intäktsprognosen vill vi förstå hur ni kommer att lösa er finansiering på sikt och när ni förväntar er att gå med vinst. Maxgräns för storlek på bifogade filer är 20MB.

Accepterade filtyper: pdf, doc, docx, xls, xlsx.

**Projektbeskrivning****Var ska projektet äga rum?\*** Max 500 tecken

Projekt inom denna satsning får endast genomföras i Sverige. Ange om projektet är rikstäckande eller i vilken region eller på vilken ort projektet ska genomföras.

**Vilka ska nås av projektet? Beskriv även hur målgruppen ska nås.\*** Max 500 tecken

Beskriv vilken/vilka målgrupper projektet och er lösning riktar sig till. Tydliggör vem som är slutmottagare. Redogör även för ev. sekundära målgrupper som gagnas av projektet. Redogör för hur målgrupperna ska nås och hur de eventuellt involveras.

**Vilket problem eller utmaning ska ert projekt bemöta?\*** Max 2000 tecken

För att förstå varför just ert projekt är viktigt att genomföra behöver vi förstå vilket problem eller vilken utmaning ert projekt ska bemöta. Beskriv därför den specifika utmaningen eller problembilden. Ha i åtanke att inte beskriva problembilden på en allt för övergripande nivå. Tänk på att även tydliggöra hur ert projekt skiljer sig från andra, liknande initiativ (dvs vilken lucka ert projekt fyller). Ange gärna tillgänglig forskning eller annan kunskap - om sådan finns - som styrker problembilden, dess konsekvenser och varför ert valda tillvägagångssätt är en lämplig metod för att angripa denna problematik.

**Beskriv aktiviteterna ni ska genomföra i projektet\*** Max 2000 tecken

Beskriv i vilken fas ert projekt befinner sig (pilot, implementering, skala/sprida), och beskriv sedan utförligt och konkret vilka aktiviteter ni ska genomföra inom projektet. Inom denna satsning har vi inte möjlighet att bevilja stöd till projekt som uteslutande eller till stor del består av teknikutveckling, förstudier, marknadsundersökningar och/eller forskning.

**Ange konkreta resultat som projektet förväntas resultera i. Berätta även hur ni planerar att följa upp och att mäta projektets resultat och effekter\*** Max 2000 tecken

*Det är avgörande för oss att förstå vilken omfattning projektet har och därför är det viktigt att era målsättningar beskrivs så konkret som möjligt. Beskriv både kvalitativa och kvantitativa resultat vid avslutad projekttid. Inkludera hur många som kommer nås av projektet, samt tydliggör vilken typ av aktiviteter de nås av. Beskriv även den förändring eller förbättring som projektet förväntas leda till inom projektperioden. Uppge vilka eventuella indikatorer ni ska använda för att mäta era resultat samt om ni planerar att genomföra en nollmätning eller inte.*

**Resonera kring den effekt ert projekt och era aktiviteter bidrar till\*** Max 2000 tecken

*Beskriv och resonera kring vilken förändring som projektet kommer att leda till de närmaste åren efter att projektet har avslutats. Tänk på att resonera kring vilken förändring som i sin tur kommer ske om resultaten uppnås och hur det kopplar an till er problemformulering.*

**Beskriv er lösning/affärsmodell\*** Max 2000 tecken

*Beskriv ert resonemang kring på vilket sätt er idé är nytänkande och innovativ. Beskriv även hur er affärsmodell är tänkt att fungera på sikt.*

**Beskriv när ni förväntar er att er lösning/produkt kommer att generera vinst hur den vinsten ska hanteras\*** Max 2000 tecken

*Det är viktigt för oss att förstå om er verksamhet redan idag genererar vinst, eller när ni förväntar er att göra det. Beskriv även hur ni tänker att en eventuell framtida vinst kommer att hanteras inom verksamheten och om det finns något som reglerar vinsthantering i organisationens formella handlingar.*

**Vilket av de globala målen för hållbar utveckling relaterar projektet främst till?\*** Se mer på:

<https://www.globalamalen.se/>

*I ansökningsformuläret finns en dropdown-meny med samtliga mål.*

**Hur fick ni kännedom om Postkodlotteriets Stiftelse? \***

*I ansökningsformuläret finns en dropdown-meny där ni kan välja mellan olika alternativ.*

**Utveckla gärna hur ni fick kännedom om Postkodlotteriets Stiftelse.** Max 500 tecken

*Här kan ni förtydliga hur ni fick kännedom om oss, t.ex. om ni blivit tipsade av någon annan organisation, har haft kontakt med oss tidigare eller hört oss prata på något seminarium.*

**Vill ni addera någon ytterligare information som kan gynna er i bedömningen av er organisation, er idé och ansökan?** Max 500 tecken

*Detta kan exempelvis vara något pris eller annan utmärkelse som ni fått för ert tidigare arbete, en länk till ett kortare filmklipp som illustrerar vad ni vill åstadkomma genom projektet eller något som styrker att ni har den erfarenhet som krävs för att lyckas med projektet.*

\*=Obligatorisk uppgift

Genom att skicka in ovan angivna information intygar jag att jag för min organisations räkning är behörig att göra detta, att projektet är förankrat inom organisationen och med dess samarbetspartners.